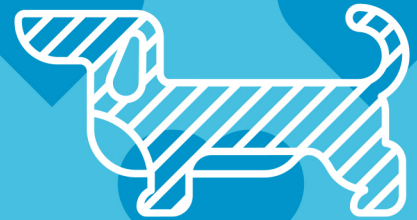




# einfach München

## Destination Information



## Bierstadt München - die Stadt der Braukunst von traditionell bis modern

(29.07.2020) „Bier schafft uns Genuss“, wusste bereits Goethe. Ob er sich allerdings bei seinem kurzen und einzigen Aufenthalt in der Landeshauptstadt am 6. September 1786 ein Münchner Bier schmecken ließ, ist nicht verbürgt.

Schon damals, Ende des 18. Jahrhunderts, blickte München auf eine jahrhundertelange Biertradition zurück, denn bereits ab 1328 brauten die Augustiner-Mönche in ihrem Kloster an der Neuhauser Straße. 1487 erließ Herzog Albrecht IV. für die damalige Residenzstadt München eine „Bierordnung“, die noch vor dem bayerischen Reinheitsgebot von 1516 zur Qualitätsbasis des Münchner Bieres wurde.

Von den ursprünglich fast 70 Brauereien sind heute noch sechs Großbrauereien aktiv: Augustiner, Hacker-Pschorr, Hofbräu, Löwenbräu, Paulaner und Spaten-Franziskaner. Gemeinsam brauen sie pro Jahr über sechs Millionen Hektoliter Bier, die sie in alle Welt exportieren. In München steht Biergenuss für Geselligkeit. Konsumiert wird es traditionell in einer der zahlreichen Münchner Großgaststätten, die nicht ohne Ehrfurcht als „Biertempel“ bezeichnet werden, und besonders gerne auch in den Biergärten, einer gastronomischen Besonderheit in München und Bayern.

### **Frisches Bier in bunten Flaschen**

Neben den traditionellen Großbrauereien erfreuen sich ein rundes Dutzend kleinerer Hausbrauereien großer Beliebtheit. Dazu zählen das Brauhaus Airbräu, die einzige Flughafen-Brauerei weltweit, das Giesinger Bräu, die Perlacher Forschungsbrauerei, das Isartaler Brauhaus und Richelbräu im Münchner Stadtteil Neuhausen. Dem Trend zur Biervielfalt folgt die Craft Beer Bewegung, die in den 80er Jahren in den USA entstand, und auch in München stark vertreten ist. Kleinere experimentierfreudige Brauereien produzieren Craft Beer, handwerklich nach kreativen Rezepten gebrautes Bier in jeweils geringen Mengen. Zusätze wie Fruchtauszüge, Kräuter und Gewürze sind hier erlaubt. Die Kreativität zeigt sich auch bei der Gestaltung der Flaschenetiketten. Um diese Kreationen zu bewerben, sind Veranstaltungen wie die "Braukunst Live" ([www.braukunst-live-muenchen.de](http://www.braukunst-live-muenchen.de)) oder das „Craft Bier Fest München“ ([www.craftbiermuc.com](http://www.craftbiermuc.com)) ins Leben gerufen worden.

### **Biergenuss das ganze Jahr über**

"Bier-Jahreszeiten" prägen das Münchner Jahr, angefangen im März mit der **Starkbierzeit**. Das stärker gebaute Bier geht auf die Tradition der Mönche zurück, die in der Fastenzeit ein nahrhaftes Bier brauten. Die Starkbiersorten, deren Namen alle auf „...ator“ enden, weisen einen Stammwürzegehalt auf, der nicht unter 18 Prozent liegen darf. Kaum ist die Starkbierzeit vorbei, folgt bereits im Mai der **Maibock**. Nahezu lückenlos schließt sich im Sommer dann die **Biergarten-Zeit** an. In den drei Dutzend Groß-Biergärten (mit je über 400 Plätzen) und weit über 700 Freischankflächen (vom kleineren Biergarten bis hin zum Straßen-Café) findet jeder Platz und oft auch nette Gesellschaft. Seit 1810 zieht im Herbst von Ende September bis Anfang Oktober das größte Volksfest der Welt, das **Oktoberfest** alljährlich Alt und Jung in seinen Bann. Das untergärige, helle Oktoberfestbier wird von den Brauereien speziell zur Wiesn gebraut und weist eine höhere Stammwürze (mindestens 13,5 Prozent) und dadurch mit etwa sechs Prozent einen höheren Alkoholgehalt auf, als herkömmliches helles Bier. Zum Ausklang des Jahres, in der Adventszeit, wird dann das **Festbier** kredenzt, das für die Weihnachtszeit gebraut wird.

Seite 3

Ganzjährig erlebt man in München Biergenuss gerne mit Musikbegleitung, z.B. in den Biergärten mit Blasmusik, beim Jazz-Frühstücken oder beim Musikerstammtisch oder Hoagartn in vielen Gaststätten.

Wer beim München-Besuch Interessantes über das Münchner Bier erfahren und den Gerstensaft in historischer Umgebung testen mag, besucht das **Bier- und Oktoberfestmuseum** ([www.bier-und-oktoberfestmuseum.de](http://www.bier-und-oktoberfestmuseum.de)), das die Münchner Bierkultur durch die Jahrhunderte präsentiert.

Seite 4

### **Hintergrund**

München Tourismus ist als kommunale Tourismusorganisation im Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München angesiedelt. München Tourismus entwickelt gemeinsam mit seinen Partnern aus der Privatwirtschaft, dem Tourismusinitiative München TIM e.V., Marketing- und PR-Maßnahmen sowie touristische Produkte, um die Destination München im internationalen Wettbewerb zu positionieren. Hierfür legt die Tourismuskommission München, ein gemeinsames Gremium des Stadtrats und der örtlichen Tourismuswirtschaft, die strategische Ausrichtung fest.

**Druckfähige Fotos** für die touristische Berichterstattung über München stehen unter [www.einfach-muenchen.de/fotoservice](http://www.einfach-muenchen.de/fotoservice) zum Download bereit.