




Presseinformation

Wachsende Begeisterung: Solide Halbjahresbilanz im München Tourismus

(27. August 2018) Ein Plus von 6,7 Prozent bei den Ankünften und insgesamt 10,8 Prozent mehr Übernachtungen in München – das ist die erfolgreiche Tourismusbilanz von Januar bis Juni 2018. Insgesamt kamen im ersten Halbjahr 3,8 Millionen Gäste in der Landeshauptstadt an und sorgten für 7,7 Millionen Übernachtungen. Sehr positiv entwickelten sich sowohl der Inlandsmarkt mit 2,2 Millionen Ankünften (+7,1 Prozent) und 4,1 Millionen Übernachtungen (+10,9 Prozent), als auch die Auslandsmärkte mit 1,6 Millionen Ankünften (+6,2 Prozent) und 3,9 Millionen Übernachtungen (+10,7 Prozent). Das Verhältnis der nationalen zu den internationalen Übernachtungen bleibt damit ausgeglichen. Die Aufenthaltsdauer der Besucher hat sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 5,2 Prozent auf durchschnittlich 2,03 Nächte erhöht. Bei steigendem Hotelangebot ist die Zimmerauslastung mit 72 Prozent zwischen Januar und Juni nahezu gleichgeblieben, die Bettenauslastung mit 56 Prozent sogar leicht gestiegen.

Der Leiter des Referats für Arbeit und Wirtschaft, Bürgermeister Josef Schmid: „Gerade die Verlängerung der Aufenthaltsdauer zeigt, dass die 2014 gemeinsam mit dem Tourismusinitiative für München e.V. beschlossene Tourismusstrategie greift. München ist im internationalen Wettbewerb bestens positioniert. Es freut mich sehr, dass die



Besucherinnen und Besucher die Beiträge auf unserer neuen Website offensichtlich annehmen und die touristischen Angebote aus dem Bereich der Kultur und des Genusses nutzen.“

Wachstum in allen wichtigen Märkten

Die Übernachtungen der Gäste aus den deutschsprachigen Märkten Deutschland, Österreich und Schweiz (DACH) stiegen um 11 Prozent auf 4,5 Millionen. Das entspricht einem Anteil von 59 Prozent aller Übernachtungen. Die DACH-Märkte sind aufgrund ihrer hohen Kaufkraft, ihrer Affinität zu Städtereisen und ihrer relativen Krisensicherheit von zentraler Bedeutung für den Tourismus in München. Die Reisetätigkeit aus den wichtigen internationalen Marktbereichen Europa (Ü: 2.029.553, +9,7 Prozent), Asien (Ü: 785.803, +10,4 Prozent) und Amerika (Ü: 636 420, +13,8 Prozent) nach München hat überall in einem vergleichbar hohen Maß zugenommen. München ist eine Städtereisedestination von internationaler Strahlkraft. Dafür sprechen auch die überdurchschnittlich vielen Besucherinnen und Besucher aus China (Ü: 190.076, +23 Prozent) und Indien (Ü: 68.308, +31 Prozent).

Top Ten der Märkte Januar - Juni 2018

1.	Deutschland	4.092.968 Übernachtungen
2.	USA	454.196 Übernachtungen
3.	Großbritannien	249.416 Übernachtungen
4.	Italien	239.835 Übernachtungen
5.	Schweiz	217.079 Übernachtungen
6.	Österreich	213.519 Übernachtungen



7.	Russland	191.717 Übernachtungen
8.	China	190.076 Übernachtungen
9.	Arabische Golfstaaten	179.279 Übernachtungen
10.	Südostasien	149.905 Übernachtungen

Hintergrund

München Tourismus ist als kommunale Tourismusorganisation im Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München angesiedelt.

München Tourismus entwickelt gemeinsam mit seinen Partnern aus der Privatwirtschaft, der Tourismusinitiative München TIM e.V., Marketing- und PR- Maßnahmen sowie touristische Produkte, um die Destination München im internationalen Wettbewerb zu positionieren und den Tourismus in München zu fördern. Dabei legt die Tourismuskommission München, ein gemeinsames Gremium des Stadtrats und der örtlichen Tourismuswirtschaft, die strategische Ausrichtung fest.

Pressekontakt - München Tourismus:

tourismus.presse@muenchen.de

www.einfach-muenchen.de/corporate

Druckfähige Fotos für die touristische Berichterstattung über München stehen unter www.einfach-muenchen.de/fotoservice zum Download bereit.